



## Azienda Speciale Silvo Pastorale Comune di Nicosia

Piazza Garibaldi, 29

**DETERMINA DIRIGENZIALE NR. 55 /19  
del 26.08.2019**

**OGGETTO:** Materiale promozionale territoriale in occasione del passaggio "Giro di Sicilia" del 06.06.2019  
- Impegno di spesa e liquidazione - CIG N. Z072951F76.

### IL DIRETTORE TECNICO

#### PREMESSO:

- Che l'A.S.S.P. nell'ambito del proprio Piano programma 2019 ha inserito la partecipazione all'evento "Passaggio Giro di Sicilia 2019" del 06.06.2019 mediante la realizzazione di materiale turistico-promozionale da distribuire agli equipaggi del Giro di Sicilia, che illustri anche le bellezze naturalistiche del territorio, con espresso riferimento alla Riserva Naturale Orientata Campanito-Sambughetti, l'esistenza del Musco multimediale della montagna e tutti i prodotti tipici del nostro territorio;
- Che tale progetto rappresenta un'occasione per far conoscere un territorio di notevole interesse paesaggistico, ambientale, culturale e tradizionale, nonché la valorizzazione in maniera razionale del nostro patrimonio ambientale;
- Che per il conseguimento di ciò è necessario individuare strumenti avanzati di sviluppo per recuperare un rapporto più armonico ed equilibrato fra la montagna e coloro che la vivono, la cui collaborazione è indispensabile onde valorizzare il nostro patrimonio ambientale;

**VISTO** il preventivo di spesa del 27.05.2019, assunto al prot. az. n. 386 della ditta Comunica di Fiscella Filippo & C., Via Paolo Borsellino, 23 Nicosia - P. IVA 01159780863, per stampa materiale promozionale territoriale in occasione del passaggio Giro di Sicilia del 06.06.2019, consistente in brochure 3 ante (aperto A4) stampa in quadricromia, carta 150 gr lucida n. 350 dietro il corrispettivo di € 150,00 + IVA 22% per complessivi € 183,00;

**VALUTATO** congruo il prezzo offerto dalla ditta Comunica di Fiscella Filippo & C. di cui al suddetto preventivo;

**RITENUTO** dover approvare detto preventivo per stampa materiale promozionale territoriale;

**VISTO** il Decreto legislativo 18 aprile 2016 n 50/2016 e, in particolare: l'articolo 35 sulle soglie di rilevanza comunitaria e metodi di calcolo del valore stimato degli appalti; l'articolo 36 comma 2, lett.a) il quale prevede che l'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000,00 euro possa avvenire tramite affidamento diretto, adeguatamente motivato; l'articolo 29 sui principi in materia di trasparenza;

**CONSIDERATO**, inoltre, in tema di qualificazione della stazione appaltante, quanto segue: a) non è ancora vigente il sistema di qualificazione, previsto dall'articolo 38 del d.lgs 50/2016; b) nel caso di specie, trattandosi di affidamento di importo inferiore ai 40.000 euro, trova applicazione quanto prevede l'articolo 37, comma 1, del d.lgs 50/2016, ai sensi del quale "Le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione, anche telematici, previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione di forniture e servizi di importo inferiore a 40.000 euro nonché attraverso l'effettuazione di ordini a valere su strumenti di acquisto messi a disposizione dalle centrali di committenza";

**RILEVATO**, pertanto, che non ricorrono gli obblighi di possesso della qualificazione o di avvalimento di una centrale di committenza o di aggregazione con una o più stazioni appaltanti aventi la necessaria qualifica, ai sensi dell'articolo 37, commi 2 e 3, del d.lgs 50/2016;

**PRECISATO** che per le forniture di che trattasi non si richiede stipula del contratto in forma pubblica amministrativa, ai sensi dell'art. 35 del regolamento dei contratti, trattandosi di servizio di modesta entità che non richiede particolari garanzie per l'Ente e che si procederà a contratto mediante scambio di corrispondenza;

**ATTESO** che trattasi di micro acquisti di importo inferiore a € 1.000,00, per i quali ai sensi della legge di stabilità finanziaria 2016 non è obbligatorio ricorrere a sistemi di mercato elettronico;

**RITENUTO** dover affidare direttamente, ai sensi dell'art. 36 c.2- lett. a) del D.Lgs.50/2016, alla ditta Comunica la suddetta la fornitura specificata nel preventivo, per l'importo suindicato;

**DATO ATTO** che la ditta Comunica ha regolarmente consegnato il materiale promozionale di cui specificato nel preventivo;

**DATO ATTO** che in data 17.08.2019 al prot. nr.556 perveniva la fattura elettronica nr. 61/FE del 17.08.2019 di complessivi € 183,00;

**SOTTOPOSTA** la fattura da liquidare all'esame della direzione tecnica che ne riscontra la regolarità;

**PRESO ATTO** che, alla luce della disponibilità della somma necessaria, della regolarità della pezza giustificativa prodotta dal creditore, è atto dovuto procedere alla liquidazione della fattura predetta;

**DARE ATTO** che, ai sensi e per gli effetti della L. 136/2010 e s.m.i., è stato richiesto il relativo CIG identificativo per la fornitura ed il servizio Nr.: **Z072951F76**;

**ACCERTATA** la regolarità contributiva della ditta nei confronti degli istituti previdenziali ed assicurativi come da Durc acquisito on line;

**RITENUTO** dover provvedere all'impegno di spesa e alla contestuale liquidazione per stampa materiale promozionale territoriale in occasione del passaggio Giro di Sicilia del 06.06.2019 alla ditta Comunica di Fiscella Filippo & C., consistente in brochure 3 ante (aperto A4) stampa in quadricromia, carta 150 gr lucida n. 350 dietro il corrispettivo di € 150,00 + IVA 22% per complessivi €. 183,00;

**VISTO** il bilancio di previsione dell'Ente per l'esercizio in corso;

**VISTO** il vigente Ord. EE.LL. Regione Siciliana;

**VISTO** l'articolo 163 comma 3 del decreto legislativo 267/2000;

**VISTO** lo statuto dell'Azienda S.S.P.;

#### **D E T E R M I N A**

1. Di prendere atto di quanto in premessa che qui si intende riportato;
2. Di approvare/accettare il preventivo di spesa, che si allega alla presente, della ditta Comunica di Fiscella Filippo & C., di Nicosia consistente nella fornitura di brochure 3 ante (aperto A4) stampa in quadricromia, carta 150 gr lucida, n. 350 dietro il corrispettivo di complessivi €. 183,00;
3. Di procedere per l'impegno di spesa, nel rispetto delle modalità previste dal principio applicato della contabilità finanziaria di cui all'allegato n. 4.2 del D. Lgs. 23 giugno 2011, n. 118 e successive modificazioni, della somma complessiva di **€ 183,00**, in considerazione dell'esigibilità della medesima, imputandola all'esercizio in cui l'obbligazione viene a scadenza, secondo quanto riportato nella tabella che segue:

cap.	descrizione	missione	programma	titolo	macroaggregato	importo	Esigibilità
16/5	Spese per sagre, prodotti tipici nicosiani, fiera cavallo, ecc.	1	11	1	103	€ 183,00	2019

4. Di liquidare, contestualmente, in favore della ditta Comunica di Fiscella Filippo & C. la somma complessiva di € 183,00, impegnata con la presente determina dirigenziale, a saldo della fattura elettronica nr. 61/FE del 17.08.2019 per stampa materiale promozionale territoriale in occasione del Giro di Sicilia del 06.06.2019, consistente in brochure 3 ante (aperto A4) stampa in quadricromia, carta 150 gr lucida n. 350, mediante mandato di pagamento, con bonifico bancario al c/e IBAN = ...OMISSIS..., a valere sul capitolo 16/5 di spesa del bilancio dell'Ente per esercizio 2019;
5. Di disporre l'accertamento e l'introito, per IVA in conto Erario, in applicazione dello Split Payment, introdotto dall'art.1, comma 629, lettera b, della Legge 23 dicembre 2014, n.190, di € **33,00**, pari all'importo dell'IVA indicata in fattura, con imputazione fra le partite di bilancio al cap. 12/1 delle entrate, da versare direttamente all'Erario, entro il 16 del mese successivo a quello della liquidazione, secondo le modalità ed i termini fissati dal Ministro dell'Economia e delle Finanze, ai sensi dell'art. 1 comma 629 Legge 190/2014, mediante mod. F24, con imputazione della spesa al cap. 33 delle uscite del bilancio previsionale dell'Ente per l'esercizio in corso;
6. Di dare atto, ai fini della L. 136/10 e s.m.i che la procedura di spesa è stata individuata con il CIG N. **Z072951F76**;
7. Di dare atto della regolarità contributiva della ditta nei confronti degli Istituti previdenziali ed assicurativi (DURC);

8. Di dare atto, altresì, ai sensi dell'art. 6 bis della L. n. 241/1990 e dell'art. 1, comma 9, lett. e), della L.n. 190/2012, della insussistenza di cause di conflitto di interesse, anche potenziale nei confronti del responsabile del presente procedimento;
9. Di dare atto, ai fini del controllo preventivo di regolarità amministrativa-contabile, di cui all'articolo 147 bis, comma 1, del D. Lgs. n. 267/2000, della regolarità tecnica del presente provvedimento in ordine alla regolarità, legittimità e correttezza dell'azione amministrativa, il cui parere favorevole è reso unitamente alla sottoscrizione del presente provvedimento;
10. La presente determinazione ha efficacia immediata e verrà pubblicata all'Albo Pretorio On Line del Comune di Nicosia, per quindici giorni per la generale conoscenza.

 Il Direttore Tecnico  
*Dr. Michela Stazzone*

**Azienda Speciale Silvo-Pastorale Nicosia**

**Da:** "COMUNICA Creative Studio" <info.comunica@email.it>  
**Data:** lunedì 27 maggio 2019 15.34  
**A:** "Azienda Speciale Silvo-Pastorale Nicosia" <silvopast.nicosia@tiscali.it>  
**Allega:** silvo\_pastorale\_brochure.pdf; COMUNICA\_logo2016\_FIRMAmail.png  
**Oggetto:** Preventivo Brochure

Azienda Speciale Silvo-Pastorale Nicosia	<i>ff</i>
27 MAG. 2019	<i>ff</i>
Proc. 386	
Pos. I	<i>1/1</i>

Buongiorno,  
come accordi invio preventivo stampa brochure.

Saluti,  
FF

---

Filippo Fiscella  
COMUNICA Creative Studio  
Via Celso, 15  
94014 NICOSIA (En)  
Tel. 0935.639271  
Cell. 338.8123609

Buongiorno,  
come accordi invio preventivo stampa brochure.

Saluti,  
FF

---

Filippo Fiscella  
COMUNICA Creative Studio  
Via Celso, 15  
94014 NICOSIA (En)  
Tel. 0935.639271  
Cell. 338.8123609

# COMUNICA

creativestudio

di Fiscella Filippo & C.  
Sede legale: Via P. Borsellino, 23  
Sede operativa: Via Celso, 15 - 94014 Nicosia (En)  
Tel/Fax 0935.639271 - Cell. 338.8123609  
email: info.comunica@email.it  
P.Iva 01159780863

**SPETT.LE**  
**Azienda Speciale Silvo Pastorale - Nicosia**

**Oggetto: Preventivo stampa materiale Promozione Territoriale**

**Brochure 3 ante (aperto A4), stampa in quadricromia, carta 150gr lucida  
n. 350 € 150,00 + iva**

Nicosia, 27 Maggio 2019

LA DITTA

**COMUNICA** snc  
creativestudio  
di Fiscella Filippo & C.  
Via Celso, 15 - 94014 NICOSIA (En)  
P.Iva 01159780863