

Azienda Speciale Silvo Pastorale Comune di Nicosia

Piazza Garibaldi, 29

DETERMINA DIRIGENZIALE NR. 52/19 del 19.08.2019

OGGETTO: Spazio pubblicitario su progetto planning turistico realizzato dalla Pro Loco di Nicosia - Impegno di spesa e liquidazione - CIG N. Z8F2951FD7.

IL DIRETTORE TECNICO

PREMESSO:

- Che l'A.S.S.P. nell'ambito del proprio Piano programma 2019 ha iscritto la partecipazione alla realizzazione del progetto planning turistico realizzato dall'Associazione Pro Loco di Nicosia;
- Che tale progetto rappresenta un'occasione per far conoscere un territorio di notevole interesse paesaggistico, ambientale, culturale e tradizionale, nonché la valorizzazione in maniera razionale del nostro patrimonio ambientale;
- Che per il conseguimento di ciò è necessario individuare strumenti avanzati di sviluppo per recuperare un rapporto più armonico ed equilibrato fra la montagna e coloro che la vivono, la cui collaborazione è indispensabile onde valorizzare il nostro patrimonio ambientale;

VISTO il preventivo di spesa del 08.05.2019, assunto al prot. az. n. 327 del 09.05.2019 dell'Associazione Pro Loco di Nicosia, Via Senatore Romano, snc, P. IVA 01201630868 per la creazione di Spazio pubblicitario su progetto planning turistico 5.000 PZ dietro un contributo onnicomprensivo pari a €. 150,00;

VALUTATO congruo il prezzo offerto dall'Associazione Pro Loco di Nicosia di cui al suddetto preventivo;

RITENUTO dover approvare detto preventivo per l'erogazione del contributo spese;

VISTO il Decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50/2016 e, in particolare: l'articolo 35 sulle soglie di rilevanza comunitaria e metodi di calcolo del valore stimato degli appalti; l'articolo 36 comma 2, lett.a) il quale prevede che l'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000,00 euro possa avvenire tramite affidamento diretto, adeguatamente motivato; l'articolo 29 sui principi in materia di trasparenza;

CONSIDERATO, inoltre, in tema di qualificazione della stazione appaltante, quanto segue: a) non è ancora vigente il sistema di qualificazione, previsto dall'articolo 38 del d.lgs 50/2016; b) nel caso di specie, trattandosi di affidamento di importo inferiore ai 40.000 euro, trova applicazione quanto prevede l'articolo 37, comma 1, del d.lgs 50/2016, ai sensi del quale "Le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione, anche telematici, previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione di forniture e servizi di importo inferiore a 40.000 euro nonché attraverso l'effettuazione di ordini a valere su strumenti di acquisto messi a disposizione dalle centrali di committenza";

RILEVATO, pertanto, che non ricorrono gli obblighi di possesso della qualificazione o di avvalimento di una centrale di committenza o di aggregazione con una o più stazioni appaltanti aventi la necessaria qualifica, ai sensi dell'articolo 37, commi 2 e 3, del d.lgs 50/2016;

PRECISATO che per le forniture di che trattasi non si richiede stipula del contratto in forma pubblica amministrativa, ai sensi dell'art. 35 del regolamento dei contratti, trattandosi di servizio di modesta entità che non richiede particolari garanzie per l'Ente e che si procederà a contratto mediante scambio di corrispondenza;

ATTESO che trattasi di micro acquisti di importo inferiore a € 1.000,00, per i quali ai sensi della legge di stabilità finanziaria 2016 non è obbligatorio ricorrere a sistemi di mercato elettronico;

RITENUTO dover affidare direttamente, ai sensi dell'art. 36 c.2- lett. a) del D.Lgs.50/2016, all'Associazione suddetta la fornitura specificata nel preventivo, per l'importo suindicato;

DATO ATTO che l'Associazione ha regolarmente eseguito il servizio affidatole;

DATO ATTO che in data 29.07.2019 al prot. nr.518 perveniva la fattura elettronica nr. FPAA/1 del 29.07.2019 di € 150,00;

SOTTOPOSTA la fattura da liquidare all'esame della direzione tecnica che ne riscontra la regolarità;

PRESO ATTO che, alla luce della disponibilità della somma necessaria, della regolarità della pezza giustificativa prodotta dal creditore, è atto dovuto procedere alla liquidazione della fattura predetta;

DARE ATTO che, ai sensi e per gli effetti della L. 136/2010 e s.m.i., è stato richiesto il relativo CIG identificativo per la fornitura ed il servizio n. **Z8F2951FD7**;

DARE ATTO che l'Associazione Pro Loco di Nicosia non è soggetto agli adempimenti relativi alla produzione del DURC come da autocertificazione del 14.08.2019 prot. az. n. 555 del 16.08.2019;

RITENUTO dover provvedere all'impegno di spesa e alla contestuale liquidazione per contribuire alla creazione dello Spazio pubblicitario su progetto planning turistico di 5.000 PZ realizzato dall'Associazione Pro Loco di Nicosia;

VISTO il bilancio di previsione dell'Ente per l'esercizio in corso;

VISTO il vigente Ord. EE.LL. Regione Siciliana;

VISTO l'articolo 163 comma 3 del decreto legislativo 267/2000;

VISTO lo statuto dell'Azienda S.S.P.;

D E T E R M I N A

1. Di prendere atto di quanto in premessa che qui si intende riportato;
2. Di approvare/accettare il preventivo di spesa, che si allega alla presente, della Pro Loco di Nicosia inerente la creazione dello Spazio pubblicitario su progetto planning turistico di 5.000 PZ, realizzato dall'Associazione Pro Loco di Nicosia per complessivi € 150,00;
3. Di procedere per l'impegno di spesa, nel rispetto delle modalità previste dal principio applicato della contabilità finanziaria di cui all'allegato n. 4.2 del D. Lgs. 23 giugno 2011, n. 118 e successive modificazioni, della somma complessiva di € **150,00**, in considerazione dell'esigibilità della medesima, imputandola all'esercizio in cui l'obbligazione viene a scadenza, secondo quanto riportato nella tabella che segue:

cap.	descrizione	missione	programma	titolo	macroaggregato	importo	Esigibilità
22/1	Fornitura	1	11	1	104	€ 150,00	2019

4. Di liquidare, contestualmente, in favore dell'Associazione Pro Loco di Nicosia (EN) la somma complessiva di € 150,00, impegnata con la presente determina dirigenziale, a saldo della fattura elettronica nr. FPAA/1 del 29.07.2019, a titolo di contributo per la creazione dello Spazio pubblicitario su progetto planning turistico, mediante mandato di pagamento, con bonifico bancario al c/c IBAN = ...OMISSIS..., a valere sul capitolo 22/1 di spesa del bilancio dell'Ente per esercizio 2019;
5. Di disporre l'accertamento e l'introito, per IVA in conto Erario, in applicazione dello Split Payment, introdotto dall'art.1, comma 629, lettera b, della Legge 23 dicembre 2014, n.190, di € **27,05**, pari all'importo dell'IVA indicata in fattura, con imputazione fra le partite di bilancio al cap. 12/1 delle entrate, da versare direttamente all'Erario, entro il 16 del mese successivo a quello della liquidazione, secondo le modalità ed i termini fissati dal Ministro dell'Economia e delle Finanze, ai sensi dell'art. 1 comma 629 Legge 190/2014, mediante mod. F24, con imputazione della spesa al cap. 33 delle uscite del bilancio previsionale dell'Ente per l'esercizio in corso;
6. Di dare atto, ai fini della L. 136/10 e s.m.i che la procedura di spesa è stata individuata con il CIG N. **Z8F2951FD7**;
7. Di dare atto che l'Associazione Pro Loco di Nicosia non è soggetto agli adempimenti relativi alla produzione del DURC, come da autocertificazione del 14.08.2019 prot. az. n. 555 del 16.08.2019;
8. Di dare atto, altresì, ai sensi dell'art. 6 bis della L. n. 241/1990 e dell'art. 1, comma 9, lett. e), della L.n. 190/2012, della insussistenza di cause di conflitto di interesse, anche potenziale nei confronti del responsabile del presente procedimento;
9. Di dare atto, ai fini del controllo preventivo di regolarità amministrativa-contabile, di cui all'articolo 147 bis, comma 1, del D. Lgs. n. 267/2000, della regolarità tecnica del presente provvedimento in ordine alla regolarità, legittimità e correttezza dell'azione amministrativa, il cui parere favorevole è reso unitamente alla sottoscrizione del presente provvedimento;
10. La presente determinazione ha efficacia immediata e verrà pubblicata all'Albo Pretorio On Line del Comune di Nicosia, per quindici giorni per la generale conoscenza.

Il Direttore Tecnico
Dr. Michele Stazzone

Azienda Speciale Silvo-Pastorale Nicosia

Da: "Pro Loco Nicosia" <proloco.nicosia@gmail.com>
Data: mercoledì 8 maggio 2019 18.41
A: <silvopast.nicosia@tiscali.it>
Allega: ASSP_TD01_20190508_063813.pdf
Oggetto: invio bozza fattura - proloco

Stampa
8
08 MAG 2019
327
PUB. I
117

Buongiorno, in allegato alla presente proforma fattura per la per la realizzazione spazio pubblicitario su progetto planning turistico realizzato dalla Pro Loco di Nicosia.

resto a disposizione per eventuali chiarimenti
nel ringraziarvi per il contributo porgo distinti saluti
Il Presidente La Greca Maria Antonietta

DATI CEDENTE
ASSOCIAZIONE PRO LOCO NICOSIA
P.IVA: IT01201630868
C.F.: 81002410868
VIA SENATORE ROMANO snc
94014 - Nicosia (EN) - IT
lagreca.mariaantonietta@gmail.com

DATI DOCUMENTO
Tipo Fattura - TD01
Numero: FPAA/1-2019
Data documento: 08/05/2019

DATI CESSIONARIO
Azienda Speciale Silvo Pastorale di Nicosia -
Uff_eFatturaPA
C.F.: 90000540865
Piazza Garibaldi, 29
94014 - Nicosia (EN) - IT
Codice destinatario: UF55IV

PRODOTTI E SERVIZI

NR	DESCRIZIONE	QUANTITA'	PREZZO	SC/MG	IMPORTO	IVA	NATURA IVA
	Spazio pubblicitario su planning turistico 5000 PZ	1 PZ	122,95 €	-	122,95 €	22 %	-

METODO DI PAGAMENTO

NR	RATA	METODO	PAGAMENTO	BANCA	IBAN	BIC/SWIFT	DATA SCADENZA	IMPORTO
		MP05 - Bonifico	Pagamento completo	BANCA PROSSIMA SPA	IT37M0335901600100000145864		07/05/2019	150,00 €

Beneficiario: ASSOCIAZIONE PRO LOCO NICOSIA

REGIME FISCALE

REGIME FISCALE
RF01 - Ordinario

RIEPILOGO IVA

IVA	NATURA	NORMATIVA	ESIGIBILITA'	IMPONIBILE	IMPOSTA
22%			Immediata	122,95 €	27,05 €

CALCOLO FATTURA

Importo prodotti o servizi	122,95 €
Totale imponibile	122,95 €
Totale IVA	27,05 €
Totale documento	150,00 €
Netto a pagare	150,00 €